

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh :

Nama : Muhamad Farhan


Nim : 2015-11-279

Program Studi : S-1 Manajemen


Judul : Pengaruh promosi penjualan dan *store atmosphere* terhadap *Impulse buying*
(pada Carrefour Permata Hijau)

Telah berhasil di pertahankan di hadapan Tim Penguji dan di terima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Eka Bertuah, S.E., M.M. ()

Penguji : Dr.Ir. Rojuaniah, M.M ()

Penguji : R.A Nurlinda, S.E., M.M. ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Drs. Sugiyanto, M.M. ()

Tanggal : 23 Agustus 2019